

Economía

LABORAL

La Ley de Igualdad dará
paso a sanciones
millonarias

PÁGINA 42

FISCALIDAD

Solbes confirma la
revisión del impuesto
de patrimonio

PÁGINA 44

PROMOCIÓN EXTERIOR La mayor parte se dedicará a financiación oficial

El Gobierno invertirá 353 millones para el comercio con Turquía

Turquía se convertirá en el décimo país en las prioridades comerciales del Gobierno. A tal fin, ultima estos días el programa-país al que destinará un presupuesto de 353 millones de euros para el periodo 2007 a 2009. El país, junto con Corea del Sur, se sumará a los otros nueve que disponen de un Plan Integral de Desarrollo de Mercado.

JUAN FERRARI Madrid

La Secretaría de Estado de Comercio trabaja estos días para tener listo el programa-país dedicado a Turquía. Junto con Corea del Sur, se sumarán a los actuales nueve países que cuentan con un Plan Integral de Desarrollo de Mercado (Estados Unidos, México, Marruecos, Argelia, Brasil, China, India, Rusia y Japón).

En el último borrador del plan, el Gobierno cifra en 353 los millones de euros que destinarán entre 2007 a 2009 para la promoción de las exportaciones y la implantación de empresas españolas en aquel país. La importancia que se dedica se pone de manifiesto precisamente en esta cifra. Por comparación, Corea del Sur, el otro mercado que contará con un nuevo plan, sólo dispone de un presupuesto de siete millones de euros. No obstante, fuentes conocedoras de ambos proyectos explican que todavía no se ha contabilizado el dinero dedicado a la promoción turística, y Corea del Sur se llevaría probablemente más presupuesto que Turquía.

La desproporción en el presupuesto para Turquía se debe al alto volumen de fondos dedicados a los instrumentos de financiación con apoyo público, especialmente los FAD (Fondos de Ayuda al Desarrollo) que se lleva 290 millones de euros. La segunda partida, con 30 millones, se empleará a la línea pyme, con el objetivo de que pequeñas y medianas empresas españolas cierren acuerdos con sus homólogas turcas. Las otras par-



La ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, y el presidente de CAF, José María Bastarrica, durante la firma del tren de alta velocidad Ankara-Estambul en noviembre de 2005, junto con dos representantes del Gobierno turco.

Participación en siete ferias y un foro de inversión

Aunque el plan de Turquía todavía no está aprobado, se espera que vea el visto bueno antes de verano. De hecho, antes de Semana Santa se reunirán CEOE y Gobierno con la intención de cerrarlo. La premura es tal porque el programa ya establece actuaciones concretas para el presente año.

De hecho, el periodo de duración del Plan Integral para Turquía es de 2007 a 2009. En concreto, ya están planeadas la intervención, bien con pabellón oficial, bien con empresas agrupadas, en siete ferias en el país (maquinaria industrial y herramienta, industria, subcontratación o joyería, entre otros

sectores). Igualmente, se realizará un encuentro empresarial en junio en el que participarán varias cámaras de comercio españolas, aunque está comandada por la Cámara de Madrid. Y para finales de año, se desarrollará un foro de inversión organizado por el ICEX.

tidas son de 10 millones para estudios de viabilidad; otros 10 millones para promociones del ICEX y los restantes 12 millones para apoyos a la inversión.

Como resaltan desde la CEOE, que participan en la elaboración del Plan, el objetivo es consolidar una presencia importante de las empresas españolas en Turquía y llegar a los grandes conglomerados industriales del país.

Según fuentes comerciales, hay instaladas 72 empresas españolas con diversos tipos de colaboración en sectores como el textil (Mango, Inditex), siderurgia (Ornazabal, Fagor o Bamesa aceros), automoción (Antolin, Ficosas), ferroviario (CAF), infraestructuras (OHL) o en consultorías técnicas (Soluziona, Indra, Typsa). Turquía es el primer cliente comercial de España fuera de la Unión Europea.

La confianza empresarial en Alemania, en máximos desde julio

AGENCIAS Manheim

La confianza entre los inversionistas alemanes sobre el panorama para la mayor economía europea se mantuvo más fuerte de lo previsto en marzo, al alcanzar el mayor crecimiento en los últimos ocho meses.

Así lo hizo saber el Instituto de Investigación ZEW, que dijo que su indicador de expectativas para Alemania creció hasta 5,8 puntos desde los 2,9 que registró en febrero. Este índice, que se realiza mediante un sondeo a 269 analistas e inversores institucionales, ha encadenado su cuarto mes consecutivo de crecimiento y ha alcanzado su mayor crecimiento desde julio de 2006.

La encuesta, realizada entre el 26 de febrero y el 12 de marzo, superó las proyecciones de la agencia Reuters, que preveían un alza hasta 3,3 puntos.

Sin embargo, el portavoz del ZEW, Wolfgang Franz, se mostró preocupado por el descenso en la entrada de pedidos del extranjero, que podría ser interpretada como una señal del debilitamiento de la demanda mundial, y por el continuo ascenso del precio del crudo, que puede lastimar el crecimiento económico en Alemania.

La UE anuncia alzas del 30% en la fiscalidad del gasóleo

CINCO DIAS Madrid

España tendrá que aumentar los impuestos especiales sobre el gasóleo para uso profesional en casi un 30% si los Veintisiete aceptan la propuesta que presentó ayer la Comisión Europea para incrementar el mínimo impositivo común de este producto. De los actuales 294 euros por cada 1.000 litros, Bruselas ha planteado pasar a 359 euros en 2012 hasta alcanzar los 380 en 2014.

Según datos aportados ayer por la Comisión Europea, esta medida pretende acabar con el turismo de depósito que practican los grandes camiones en busca del combustible más barato entre un país y otro de la UE.

Los expertos piden retrasar hasta 2009 la aplicación del plan de contabilidad

CINCO DIAS Madrid

El presidente del Consejo Superior de Colegios Oficiales de Titulares Mercantiles de España, Lorenzo Lara, pidió ayer que se retrase hasta el 1 de enero de 2009 la entrada en vigor de la reforma de la Ley Mercantil y del Plan General de Contabilidad (PGC) que le seguirá, a fin de que las em-

presas españolas tengan tiempo de prepararse.

En una rueda de prensa convocada junto con el Consejo General de Colegios de Economistas, Lara aprovechó también para transmitir un mensaje de tranquilidad al empresariado español ante los cambios que se avecinan. "Estamos ante una reforma mercantil y contable muy importante que afecta a todas

las empresas españolas y no sólo a los grandes grupos consolidados cotizados, como ocurrió en 2005, con la entrada en vigor de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)", dijo.

Sin embargo, el presidente del Consejo General de Colegios de Economistas, Fernando González-Moya, se mostró partidario de que toda esta reforma contable

entre en vigor lo antes posible porque es "muy necesaria para el país", aunque sí reconoció que si bien es posible que se cumplan los plazos previstos, habrá que correr mucho.

La reforma está en la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso, de donde podría salir "en mayo o junio" para pasar al Senado, explicó González-Moya.



Lorenzo Lara, presidente de los Colegios Oficiales de Titulares Mercantiles.